

CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2017

A continuación usted podrá ver nuestro Calendario de Actividades para el 2017. Los eventos de Food Export cubren diferentes categorías de producto y canales de comercialización. En caso de que usted este interesado en alguna de estas actividades agradeceremos se pongan en contacto con nosotros para ver la disponibilidad de participación en las actividades que abajo se describen.

CATEGORÍAS DE LAS ACTIVIDADES DISPONIBLES

ALIMENTOS:

- PRODUCTOS PARA RETAIL
- PRODUCTOS NATURALES
- PRODUCTOS DEL MAR
- PRODUCTOS FOOD SERVICE
- PRODUCTOS GOURMET/ESPECIALIDAD
- ALIMENTO PARA GANADO Y MASCOTAS
- INGREDIENTES PARA ALIMENTOS
- PRODUCTOS MARCA PROPIA

ESTADOS UNIDOS	FECHA	LOCACIÓN	PRODUCTOS
MISIONES PARA COMPRADORES			
<input type="checkbox"/> Specialty Food Buyers Mission at the Winter Fancy Food Show	Ene. 21-23	San Francisco, California	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Northeast Buyers Mission	Ene. 23-26	Boston, New York, Philadelphia	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Value-Added Feed Ingredients Buyers Mission at the International Production & Processing Expo	Feb. 1	Atlanta, Georgia	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Frozen Food Buyers Mission at AFFI - CON 2017	Mar. 4-5	San Diego, California	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Seafood Buyers Mission at Seafood Expo North America	Mar. 18	Boston, Massachusetts	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Natural Products Buyers Mission at Natural Products Expo West	Mar. 9-10	Anaheim, California	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Pet Food Buyers Mission at the Global Pet Expo	Mar. 21	Orlando, Florida	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Food Service Buyers Mission at the National Restaurant Association Show	May. 20-23	Chicago, Illinois	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Buyers Mission at BAR 17 at the National Restaurant Association Show — INUEVO!	May. 22	Chicago, Illinois	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Sweets and Snacks Buyers Mission at the Sweets and Snacks Expo	May. 22-24	Chicago, Illinois	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Value-Added Feed Ingredients Buyers Mission at the World Pork Expo	Jun. 6-8	Des Moines, Iowa	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Caribbean and Central American Buyers Mission for Retail and Food Service Products	Jun. 14-15	Miami, Florida	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Specialty Food Buyers Mission at the Summer Fancy Food Show	Jun. 23-26	New York, New York	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Food Ingredients Buyers Mission at the Institute of Food Technologists Show	Jun. 24-26	Las Vegas, Nevada	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Midwest Buyers Mission	Jul. 31- Ago. 3	Minneapolis, Madison, Chicago	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Natural Products Buyers Mission at Natural Products Expo East	Sep. 13-14	Baltimore, Maryland	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Value-Added Feed Ingredients Buyers Mission at the World Dairy Expo	Oct. 2-5	Madison, Wisconsin	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Convenience Products Buyers Mission at the National Association of Convenience Stores Show	Oct. 17	Chicago, Illinois	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Seminar-Buyers Mission: Getting Started and Staying Competitive in Canada and Mexico	Oct. 26-27	Por Confirmar	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Private Label Buyers Mission	Nov. 9	Philadelphia, Pennsylvania	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Private Label Buyers Mission at the Private Label Manufacturers Association Show	Nov. 12	Rosemont, Illinois	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
MÉXICO			
MISIONES COMERCIALES			
<input type="checkbox"/> Misión Comercial para Productos Retail y Food Service	Jun. 6-9	Monterrey, México	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
<input type="checkbox"/> Misión Comercial para Ingredientes para Alimentos	Sep. 18-22	Ciudad de México, México	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●



FOOD EXPORT ASSOCIATION OF THE MIDWEST USA & FOOD EXPORT USA - NORTHEAST

Representante en México



Raul Caballero - Director General - raul@mercalimentos.com
 Violeta Picazzo - Dir. Relaciones Comerciales - violeta@mercalimentos.com
 Tel. (55) 5362 7407 - Dir (55) 5398 4443



Solicitud Food Link Registro Actividades

Food Export Midwest y Food Export Northeast administran servicios utilizando fondos del Programa de Acceso a Mercados (Market Access Program) del Servicio Agrícola del Exterior del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. Personas con discapacidades que requieran medios de comunicación alternos para conocer la información del programa, deberán contactarnos. Food Export Midwest y Northeast no toleran el fraude y estamos en constante vigilancia para la prevención de fraudes en cualquiera de nuestros programas. Food Export emplea la política de no discriminación, sin embargo se reserva el derecho de aceptar o negar a las empresas la participación en nuestros programas. Si desea revisar las políticas de participación y nuestro código de ética visite: www.foodexport.org/termsandconditions

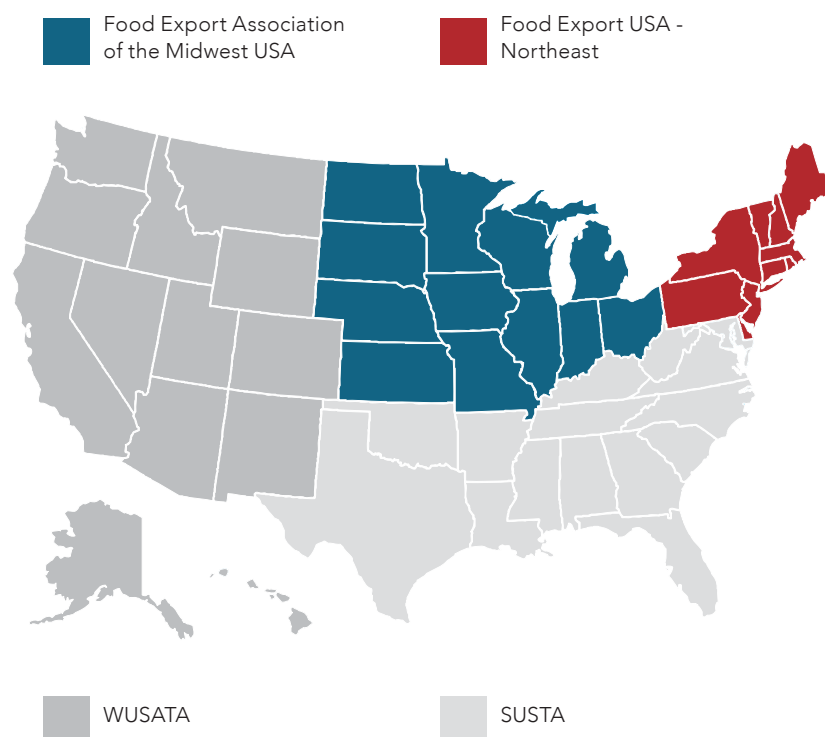
DESARROLLE NUEVOS NEGOCIOS CON PROVEEDORES DE LOS ESTADOS UNIDOS



PROGRAMA MÉXICO 2017



SOMOS FOOD EXPORT



Food Export – Midwest y Food Export Northeast son organizaciones sin fines de lucro que trabajan con fondos del Programa de Acceso a Mercados (Market Access Program) con el fin de apoyar las exportaciones de alimentos de empresas medianas y pequeñas de los Estados Unidos, poniéndolos en contacto con importadores y distribuidores de alimentos en mercados alrededor del mundo.

El programa apoya a proveedores de los 22 estados que representamos. Nuestra misión es incrementar las exportaciones de alimentos de los Estados Unidos en el mundo. En el 2015, Food Export ayudó a 1,046 compañías de los Estados Unidos a iniciar nuevos negocios en mercados internacionales. A través de nuestros servicios, hemos ayudado a generar ventas de exportación con un valor de \$1,490 billones de dólares.

¡PERMÍTANOS AYUDARLE!

Siendo México uno de los mercados objetivo más importantes para los exportadores de alimentos de los Estados Unidos, Food Export tiene numerosos servicios sin costo para los importadores Mexicanos.

A través de los años hemos asistido a cientos de importadores, distribuidores, supermercados y mayoristas a establecer o fortalecer sus importaciones de alimentos de los Estados Unidos. 100+ compradores han sido patrocinados para participar en misiones comerciales y exposiciones de alimentos en los Estados Unidos. Adicionalmente, Food Export ha estado presente en exposiciones en México, ayudando a poner en contacto a proveedores Norteamericanos con compradores, ayudándoles a encontrar productos y creando lazos comerciales entre los Estados Unidos y México.

¿Es usted un comprador Mexicano interesado en productos de los Estados Unidos y está buscando proveedores? Nosotros como representantes de Food Export en México estamos listos para ayudarle. Contáctenos y aproveche los servicios sin costo que Food Export ofrece para apoyar sus negocios con exportadores de alimentos de los Estados Unidos.

CONTAMOS CON VARIOS APOYOS

Nuestro propósito es apoyarle de la mejor manera posible para encontrar el proveedor ideal para sus necesidades.

Para lograrlo, Food Export ofrece un abanico de servicios que pueden beneficiar a su empresa. En este documento, usted encontrará una lista de actividades diseñadas especialmente para mejorar las relaciones comerciales entre compañías Mexicanas y exportadores de alimentos de los Estados Unidos.



DIRECTOR EJECUTIVO
Tim Hamilton
Food Export - Midwest
Food Export - Northeast

SELECCIONE UNA ACTIVIDAD MISIONES COMERCIALES DE COMPRADORES



*Gastos sujetos a las políticas y restricciones de viaje de Food Export

Las Misiones de Compradores de Food Export, son plataformas de enlace personal entre compradores internacionales y proveedores de alimentos de los Estados Unidos. Estos eventos se llevan a cabo durante todo el año y constantemente se organizan en conjunto con exposiciones de alimentos en los Estados Unidos, por ejemplo: The Fancy Food Show en Nueva York y San Francisco, el Sweets and Snacks Expo en Chicago y las Exposiciones de Productos Naturales y Orgánicos: Expo East y Expo West en Anaheim y Baltimore.

Además de asistir a la exposición de alimentos, una parte importante de estas actividades son las entrevistas de negocios con proveedores de alimentos pre-seleccionados de nuestras regiones, personalizadas de acuerdo a las necesidades de nuestros compradores participantes. Estas misiones comerciales, tienen un gran valor debido a que cubren todas las categorías de alimentos y canales de comercialización, creando oportunidades de nuevos negocios.

Las compañías Mexicanas interesadas en participar en las Misiones de Compradores de Food Export, deben aplicar para participar. Si usted está interesado en participar les agradeceremos llenar la solicitud que se encuentra en el siguiente vínculo:
<http://mercalimentos.com/registrofoodexport>

Si su empresa es seleccionada, Food Export cubrirá los gastos* de viaje, alojamiento y otros gastos relacionados para un comprador calificado de su empresa.

MISIONES COMERCIALES DE FOOD EXPORT

Si usted no tiene tiempo de viajar a los Estados Unidos para participar en una de nuestras Misiones de Compradores, Food Export organiza Misiones Comerciales en los diferentes mercados internacionales. De una a dos veces al año, llevamos proveedores de alimentos de los Estados Unidos a México, organizando entrevistas personalizadas de negocios similares a las que suceden durante las Misiones de Compradores en los Estados Unidos.

Revise el calendario de actividades Food Export para saber cuándo será la próxima Misión Comercial en su mercado y acompañenos participando para incrementar sus importaciones de alimentos de los Estados Unidos.

FOOD SHOW PLUS!™ EN FERIAS DE ALIMENTOS

¿Está planeando visitar una Feria de Alimentos en México para conocer nuevos productos de los Estados Unidos? Food Export ofrece un servicio local llamado Food Show Plus!, que se lleva a cabo en algunas de las exposiciones más importantes en México y que consiste en llevar y asistir a proveedores de los 22 estados de nuestras regiones del Centro y Noreste de los Estados Unidos.

Nuestros representantes en México son su contacto directo y ellos le ayudarán a encontrar los proveedores de los productos que usted busca, organizar entrevistas con las personas indicadas y asistirle para construir los cimientos para nuevas relaciones de negocios.

SISTEMA FOOD EXPORT DE CONTACTO CON PROVEEDORES USA

¿Busca algún producto, marca o proveedor de los Estados Unidos en específico? Estamos listos para hacer la conexión. Envíe su solicitud a nuestros representantes Food Export, para ingresarla a nuestro Sistema de Búsqueda de Proveedores y darle una lista de las compañías en nuestra base de datos que potencialmente pueden proveer los productos que usted busca.



PROMOCIÓN “MADE IN USA”

¿Usted ya trabaja con proveedores de alguno de los 22 estados de Food Export en las regiones del Centro y Noreste de los Estados Unidos? Con gusto podemos ayudarle a promover su catálogo de productos USA. Contáctenos si está planeando implementar una promoción y conozca como obtener un presupuesto compartido para implementar sus ideas con éxito.

ESTÉ AL TANTO CON NUESTRO BOLETÍN U.S. FOODLINK

Para mantenerlo informado acerca de las últimas tendencias de alimentos, nuevos productos, cambios en el mercado de los Estados Unidos y conocer acerca de los estados del Noreste y Centro de los Estados Unidos, Food Export crea y distribuye el U.S Foodlink Newsletter. Si usted está interesado en las próximas ediciones de food link, puede llenar una solicitud para recibirlo o consultarlo en el siguiente vínculo:
<http://mercalimentos.com/digitalMedia.php>

EL BRANDED PROGRAM O PROGRAMA DE MARCAS

El Branded Program es un programa de presupuestos compartidos para promoción en mercados internacionales, para alimentos y productos agrícolas de marca comercial y marca propia, que puede ayudarle a hacer mas productivos los costos de importación de los productos USA al obtener ayuda financiera para promoverlos en su mercado.

Contáctenos para conocer como funciona, qué actividades son elegibles y como puede aprovechar los beneficios que ofrece el este programa.

“El Programa de Food Export para Compradores, ofrece una excelente manera de conocer proveedores de los Estados Unidos con experiencia en exportaciones. Tuvi- mos la oportunidad de identificar varios proveedores nuevos gracias a las entrevistas de negocios personalizadas, dando seguimiento a través del staff de Food Export”

Dana Knowles,
Taste of America, España