

U.S. FOODLINK

El boletín bimestral para los importadores de alimentos USA

Vol. 20 No. 2



Abundan las oportunidades para Alimentos de Mascotas en el Sudeste Asiático, PERO HAY QUE TENER EN CUENTA LOS RETOS

Tener mascotas es cada vez más popular en todo el mundo, creando un aumento de la demanda de alimento. Hay muchas oportunidades, pues los dueños de mascotas buscarán una mayor variedad de opciones de alta calidad para alimentar a sus animales, y algunas partes del mundo destacan con oportunidades importantes.

Las exportaciones de alimento para mascotas hechos en Estados Unidos, alcanzaron más de US\$2000 millones en 2022, y se espera que esa cifra siga creciendo en 2024, dijo Alexis Taylor, Subsecretario de Comercio y Agricultura Exterior de USDA, durante la Conferencia sobre Alimentación para Mascotas de la Asociación Americana de la Industria de la Alimentación Animal (AFIA).

Los fabricantes que quieran aprovechar este momento, deben poner atención en Vietnam, donde una clase media en rápido crecimiento está creando nuevas oportunidades. Estos consumidores están interesados en opciones de alimentación premium para sus mascotas.

Una encuesta de TGM Pet Care, encontró que el 67% de los respondientes en ese país, tienen mascotas, y el 53% de ellos tienen más de una mascota. Perros y gatos son los animales domésticos más comunes, y el interés por mantener su salud aumenta a la par que los ingresos.

Como resultado, las importaciones totales de alimento para mascotas en Vietnam han crecido 69% en los últimos cinco años, de acuerdo con AFIA. Aunque el país sigue siendo un mercado relativamente pequeño, el Servicio Agrícola del Exterior del USDA está ofreciendo fondos por US\$170,000 para ayudar a los fabricantes estadounidenses a aprovechar la oportunidad.

(Continúa en la página 2)



Abundan las oportunidades para Alimentos de Mascotas en el Sudeste Asiático Continúa

Una de las principales oportunidades para los fabricantes estadounidenses, es proveer ingredientes para los fabricantes de alimento para mascotas vietnamitas, según el Vietnam Briefing. Muchos procesadores de alimentos para mascotas en el país, carecen de la tecnología para fabricar los aditivos y suplementos especializados necesarios en muchas opciones de mayor calidad, lo que los convierte en importaciones habituales.

El arroz, un ingrediente común en los alimentos para mascotas, es más caro que el maíz. Las empresas estadounidenses con acceso al maíz, estarían en buena posición para ofrecer opciones de ingredientes más baratos.

Sin embargo, introducirse o crecer en el mercado internacional de alimento para mascotas puede ser todo un reto. Cada país tiene sus propias, diferentes normas, y es necesario entender lo que requiere cada mercado, y mantenerse al tanto de las regulaciones locales, lo cual crea condiciones únicas para cada nueva expansión.

"Cuando se trata de comercio internacional de alimentos para mascotas, los procesadores deben estar muy conscientes de la normativa específica del mercado y requerimientos de certificación, como permisos de importación, comercialización, etiquetado y restricciones de ingredientes", dijo Reece Croucher, Vicepresidente de Operaciones de Ventas del Grupo, Digitalización y Sostenibilidad y DKSH, dijo a Pet Food Processing.

Otros requisitos que los procesadores deben tener en cuenta son los aranceles de importación y los impuestos de cada mercado. La variación de estos puede tener "un efecto significativo" en los factores que intervienen en el éxito de un lanzamiento, como el cálculo de precios, dijo Croucher.

Los fabricantes que busquen vender en la Unión Europea, por ejemplo, deberán conocer el complejo sistema de aprobación y registro para alimento para mascotas. La estricta normativa está diseñada para garantizar niveles de seguridad, higiene y calidad extremadamente altos, lo que puede ser un reto para los fabricantes y procesadores que no han vendido a este mercado.

La normativa vietnamita no es tan estricta, pero los fabricantes deben saber que se aplica un gravamen del 7% al alimento para mascotas de los Estados Unidos. Este país también establece normas específicas para el proceso de importación.

"Entrar en un mercado internacional de alimento para mascotas, requiere de un entendimiento profundo de las tendencias, regulaciones y condiciones del mercado", afirma Croucher. "El éxito de la de la entrada en el mercado a menudo implica una planificación meticulosa, investigación de mercado, control de calidad y un enfoque flexible para adaptarse a las demandas específicas de cada mercado."



Mientras que Vietnam se ha destacado como un mercado de buenas oportunidades, las opciones abundan en todo el mundo y en el sudeste asiático en particular. Sin embargo, los fabricantes deben estar al tanto de las demandas de cada mercado para elegir las que mejor se adapten a sus especialidades.

Según Croucher, las normas culturales, las tendencias de alimentación, y las costumbres de los dueños de mascotas de un país, pueden influir en las preferencias de lo que comen. Señaló que los requisitos Halal son importantes para los fabricantes que quieren vender en Malasia, ya que muchos propietarios musulmanes prefieren alimentar a sus animales con comida para mascotas certificada Halal.

Los proveedores de alimento para mascotas que deseen entrar en nuevos mercados, deberían considerar tener socios localmente. Trabajar con una empresa que conozca a fondo tanto los matices culturales como las reglas del gobierno, puede facilitar la entrada y ayudar a garantizar el crecimiento a largo plazo.

"El socio local es la clave de todo, ya que establecer oficinas propias en el extranjero es económicamente irresponsable en la mayoría de los casos", explica a Pet Food Processing Holly Sher, presidenta y propietaria de Evanger's,. "Por lo tanto, todo el mundo busca distribuidores específicos para cada país o suprarregionales con experiencia en el sector, respetados y establecidos logísticamente, además de financieramente sólidos y comprometidos con el éxito de una nueva marca."

Un reto para lograrlo, es encontrar un socio adecuado cuando muchos mercados ya están dominados por los grandes fabricantes de alimento para mascotas. Sin embargo, incluso una empresa más pequeña puede resultar un aliado valioso. Sher señaló que, para lograr estas sociedades estratégicas, se requiere de visitas personales y concesiones de precios, y usar los programas de exportación patrocinados por el gobierno, pueden ayudar a compensar el costo de empezar a hacer negocios en un nuevo país.



La Complicada Situación Geopolítica Afecta la Cadena de Suministro de Ingredientes en el Mundo



Se prevé que la combinación de los ataques de las milicias en el Mar Rojo, la sequía en el Canal de Panamá y las continuas tensiones geopolíticas, afecten las importaciones y exportaciones estadounidenses. Los buques portacontenedores han tenido que tomar otras rutas, y esto provocará retrasos y costos de combustible adicional, lo que podría impactar significativamente en los precios de las materias primas y productos terminados, mientras que la guerra está ocasionando la menor producción ciertos productos agrícolas.

La milicia Houthi comenzó a atacar a los buques comerciales en el Mar Rojo en noviembre de 2023, lo que ha llevado a algunos a elegir rutas más largas y costosas. Las alternativas requieren que los barcos naveguen por el extremo sur de África, alrededor del Cabo de Buena Esperanza, lo que puede aumentar hasta dos semanas de viaje.

En particular, las repercusiones sobre la disponibilidad de ingredientes serán diferentes de lo que ocurrió durante la escasez de COVID-19. Mientras que aquellos problemas se debieron a la falta de buques portacontenedores, el número que circula actualmente es el normal, según la investigación del Bank of America. El tiempo extra causado por los buques que buscan rutas alternativas, es lo que podría causar interrupciones.

El Canal de Panamá registró el nivel de agua más bajo de la historia para el comienzo de una estación seca, debido a una sequía extrema que se ve agravada por un patrón climático de El Niño, que se espera que dure hasta mayo, según The New York Times. El resultado es que por el canal pueden pasar menos barcos y con menos carga de lo normal.

Como resultado, la Autoridad del Canal de Panamá ha reducido el tráfico diario en casi un 40% en comparación con los niveles de 2023. Los buques están buscando otras rutas oceánicas, lo que aumentará el tiempo y costo para descargar su carga, y algunas empresas están trasladando la carga al ferrocarril para compensar el impacto en la medida de lo posible.

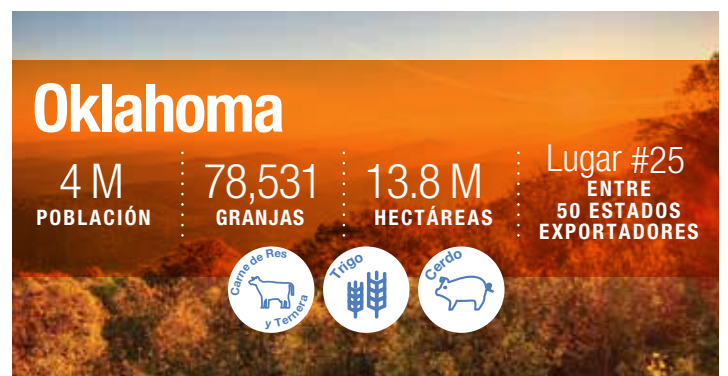
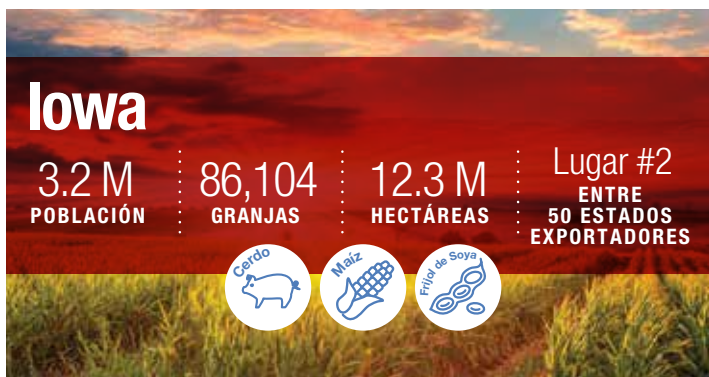


La continua invasión de Rusia a Ucrania, no está teniendo un gran impacto en las cadenas de suministro, pero está ejerciendo una mayor presión sobre los ingredientes derivados del girasol. Ucrania produjo el mayor volumen de semillas de girasol del mundo durante la temporada 2021-22.

Ucrania también fue un importante proveedor de maíz, soya, trigo y cebada, con el 70% de su tierra dedicada a la agricultura. Esto puede tener efectos más adelante en la cadena de suministro, por ejemplo, afectando a ingredientes como productos animales, debido a la menor disponibilidad de piensos.

Mientras que la guerra en Ucrania sigue su curso, las interrupciones del transporte marítimo están aún en una fase relativamente temprana y aún está por verse todo el impacto que tendrán en la cadena de suministro mundial. Se espera que los precios suban debido a los viajes más largos y costosos, y los procesadores de alimentos, deben seguir de cerca el desarrollo de esta situación, para poder anticipar la manera en que estos desafíos afectarán a sus oportunidades de exportación.

Perfiles Estatales del Centro y Noreste USA



Brendan Wilson
Director Ejecutivo / CEO**Michelle Rogowski**
Directora de Operaciones/
Directora Adjunta**Laura England**
Directora de Comunicación/
Directora Adjunta**Teresa Miller**
Directora de Programas y
Asociaciones**Gina Donio**
Gerente de Marketing y
Comunicaciones**Food Export Association
of the Midwest**
(Food Export-Midwest)309 W. Washington, Suite 600
Chicago, IL 60606 USA
312.334.9200**Food Export USA – Northeast**
(Food Export-Northeast)One Penn Center 1617 J.F.K. Boulevard,
Suite 420
Philadelphia, PA 19103 USA
215.829.9111**www.foodexport.org**
Comentarios, preguntas
email: info@foodexport.org**SUBSCRIPCIONES****El boletín U.S. Foodlink está disponible
bimestralmente en muchos países
alrededor del mundo. Pregúntenos
como tener acceso a este material en
su país enviando un correo electrónico
a: info@foodexport.org****Food Export - Midwest &
Food Export - Northeast****Food Export - Midwest &
Food Export - Northeast****Food Export - Midwest &
Food Export - Northeast****foodexportsusa****Mercalimentos Consultores SC,**
Representantes - Food Export USA en México
info@mercalimentos.com

noticias breves

La inflación impulsó a los consumidores de productos del mar hacia el valor en 2023, y se espera que esa tendencia se extienda hasta 2024 en los Estados Unidos. Los datos de Circana muestran que el 55% de los compradores de productos del mar buscaron rebajas u ofertas más a menudo a lo largo de 2023, según el análisis de 210 Analytics, informó Seafood Source.**Los minoristas de Estados Unidos afirman que los productos orgánicos están teniendo un comienzo fenomenal.** Muchos minoristas y tiendas de comestibles vieron enormes aumentos en las ventas de orgánicos en enero y esperan que en 2024 no sea diferente; los consumidores están más conscientes que nunca de las oportunidades de alimentación saludable y muchos quieren consumir hortalizas locales y apoyar a los productores, informó The Packer.**Los productos orgánicos no se están siendo afectados, a pesar de que el precio de muchos alimentos, como la carne de res y aves, sigue aumentando.** De hecho, las ventas de alimentos orgánicos superaron los US\$60,000 millones el año pasado en los Estados Unidos, según The Food Institute.**Kerry dio a conocer sus listas de sabores para 2024 en EE.UU. y el resto del mundo, destacando sobre todo las fusiones cada vez más creativas de cocinas internacionales, como las mezclas de platillos filipinos y estadounidenses.** Otro hallazgo digno de mencionar: algunos sabores familiares, como la naranja, están siendo renovados con variedades y opciones florales.**El CEO de Tesco Ken Murphy, afirmó que la crisis del transporte marítimo en el Mar Rojo podría reavivar la inflación.** La incierta situación, aunada a los crecientes incidentes de violencia, podría afectar a la llegada de nuevos productos, ya que los proveedores desviarían millones de dólares y perderían semanas desviando sus barcos, informó Bloomberg.**Los científicos se apresuran a salvar el suministro mundial de plátanos.** Un hongo amenaza con acabar con el

plátano Cavendish, y su única esperanza puede ser la modificación genética, informó Bloomberg.

Muchos consumidores se están enfocando en el "30 G", o el objetivo de consumir 30 gramos de proteína por comida. Algunos expertos en salud sugieren ingerir 30 gramos de proteína por comida, ya que es una cantidad ideal para ayudar a reducir los antojos y mantener los niveles de energía, informó Women's Health.**Un tercio de los estadounidenses compra chocolate para aumentar la energía, según un estudio de Mintel.** Mientras tanto, el consumo de chocolate sigue siendo robusto en Gran Bretaña; Mintel predijo que las ventas de chocolate en el mercado británico pronto alcanzarán los 7,000 millones de libras esterlinas.**Las predicciones de alimentación y bebidas en 2024 incluyen más snacks (y menos comidas), agua mejorada e hidratación premium, la tendencia "complex heat" y todo tipo de sopas.** Según The New York Times, a medida que los consumidores siguen cambiando sus hábitos y preferencias dietéticas, muchas nuevas tendencias van a cambiar todo, desde los productos de retail hasta los de foodservice, pasando por los productos de venta directa al consumidor.**El Centeno Australiano de la Montaña, mijo, trigo sarraceno, nal t'eel:** la demanda de granos ancestrales como éstos va en aumento, según The Food Institute.**MISSION STATEMENT**

El Boletín U.S. Foodlink y el boletín por correo electrónico son hechos para usted por Food Export Association of the Midwest USA y Food Export USA – Northeast, dos grupos regionales estatales comerciales de los Estados Unidos, que promueven las exportaciones de productos agrícolas y alimentos de los Estados Unidos. Food Export Midwest y Food Export Northeast administran muchos servicios utilizando fondos del Programa de Acceso a Mercados (Market Access Program) del Servicio Agrícola del Exterior del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA). U.S. Foodlink fue creado para dar a nuestros lectores datos creíbles e información confiable en un formato fácil de leer.

Food Export Midwest y Food Export Northeast administran muchos servicios utilizando fondos del Programa de Acceso a Mercados (Market Access Program) del Servicio Agrícola del Exterior del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. Personas con discapacidades que requieran adaptaciones razonables o medios de comunicación alternos para conocer la información del programa, deberán contactarnos. Adicionalmente, la información del programa, puede estar disponible en otros idiomas además del inglés. Food Export Midwest y Northeast prohíben la discriminación en base a raza, color, nacionalidad, religión, sexo, identidad de género (incluyendo expresión de género), orientación sexual, discapacidad, edad, estatus marital, estatus familiar/parental, ingreso derivado de programas de asistencia del gobierno, creencias políticas, represalia o venganza por actividades previas relacionadas con derechos civiles, en todos sus programas y actividades. Para presentar una queja por discriminación, vaya a <https://www.ascr.usda.gov/filing-program-discrimination-complaint-usda-customer>. Food Export Midwest y Food Export Northeast, son empleadores y proveedores que ofrecen igualdad de oportunidades. Food Export Midwest y Food Export Northeast no toleran el fraude, y son vigilantes de la prevención de fraude en cualquiera de sus programas. Food Export Midwest y Food Export Northeast se reservan el derecho de aceptar o negar a las empresas la participación en sus programas. Si desea revisar las políticas de participación y nuestro código de ética visite:



1820 The Family Restaurant LLC

Keytesville, Missouri

Presentamos la Salsa 1820, una salsa para cocinar, que realzara el sabor de cualquier platillo. Nuestra deliciosa salsa es tan versátil que se convertirá en un básico en su cocina.

- Dulce y Picante: Logra el equilibrio perfecto de dulzura y picante para mejorar la sazón de cualquier platillo
- Versátil: Use nuestra salsa para marinar, aderezar ensaladas, como dip para botanas, o incluso como ingrediente en salteados, sopas y guisos, para dar un nuevo sabor.
- Sin gluten y sin glutamato monosódico

La Salsa 1820, no es una salsa más. Esta, elaborada sólo con ingredientes de calidad, esta mezcla única se convertirá en su ingrediente favorito en la cocina. Hecho en Missouri. Pequeño negocio familiar.



Aero-Cos International

Marlboro, New Jersey

Aero-Cos se complace en presentar los snacks saludables Western Range Better-For-You, hechos a base de plantas, con hongos portobello, veganos, no modificados genéticamente, sin gluten y una buena fuente de proteínas, disponibles en 3 sabores.

Además, la línea de productos Western Range, también incluye fruta deshidratada de primera calidad y carne seca "Jerky", también disponible con certificación halal. Todos los productos Western Range se cultivan, procesan y envasan en Estados Unidos. Todos son estables en anaquel y tienen una caducidad de entre 15 y 18 meses. Para más información, escribanos a info@aerocos.com.



Angry Irishman LLC

Bowling Green, Ohio

Angry Irishman LLC es una empresa de salsas picantes artesanales, propiedad de mujeres, situada en el noroeste de Ohio. Tomamos un enfoque diferente para la creación de nuestros productos, y para lograrlo, no tomamos la ruta de la "salmuera de sal y vinagre" que la mayoría de los fabricantes siguen. Mezclamos cuidadosamente cada lote con los ingredientes de más alta calidad, sin añadir sal de más, lo que a como resultado, una alternativa más sabrosa y saludable a las salsas famosas. Ofrecemos una amplia gama de sabores y niveles de picante, pero en primer lugar voy a mencionar nuestra salsa estrella: Angry Irishman LLC's Original Hot Sauce. Chiles habaneros y jalapeños son mezclados con tomates y especias, dando a nuestra salsa "OG", la cantidad justa de picante con un sabor muy agradable. angyirishman.net



Banks Hardwood

White Pigeon, Michigan

La naturaleza no toma atajos. Nosotros tampoco.

Podríamos hablar de nuestros 30 años de historia suministrando las mejores maderas de Norteamérica a compradores exigentes de todo el mundo. Podríamos hablar de nuestra gente y de su compromiso. Podríamos hablar de nuestro riguroso programa de control de calidad y de nuestra incesante capacitación, y nuestra enorme capacidad de producción y de nuestras modernas instalaciones.

Podríamos hablar de todo eso, pero en última instancia, entendemos que cuando usted invierte tiempo y esfuerzo en importar productos que provienen de miles de kilómetros de distancia, no se puede permitir nada menos que calidad en todo. No es sólo nuestro lema, es nuestra promesa. Sin atajos. Sin excusas. Respaldamos cada carga y cada transacción, siempre.

Un viaje de miles de kilómetros comienza con un solo paso. Podemos invitarle a dar ese paso, con un nombre en el que puede confiar, Banks Hardwoods.



Drench, LLC

West Bloomfield, Michigan

Negocio propiedad de Mujeres y creado pensando en su salud, Drench revoluciona los aderezos y marinadas con nuestra deliciosa línea de aderezos limpios, que se venden en más de 2,500 tiendas en 37 estados de los Estados Unidos. ¡Prepárate para alucinar con nuestros sabores!

Diferenciadores:

- Estables en el anaquel
- Elaborados con los mejores ingredientes - a base de aceite de oliva, sin aceites de semillas
- Libres de la mayoría de los alérgenos
- Sin colorantes artificiales ni conservadores - sin azúcares refinados
- No-OMG Project verificado

Buscamos socios internacionales, especialmente en Canadá.



GivePet

Overland Park, Kansas

GivePet es una empresa de snacks premium para perros y gatos, que dona producto a refugios de animales con cada compra. Por cada bolsa vendida, donamos lo suficiente para 10 perros o gatos de refugios. Nuestros snacks son muy saludables, hechos con alimentos naturales y sin sal ni azúcar añadida o ingredientes artificiales. Los refugios de animales necesitan snacks todos los días, para adiestrar y socializar a perros y gatos. Cuanto más adiestrado y socializado esté un perro o un gato, más éxito tendrá la adopción. No sólo necesitan snacks, necesitan snacks que sean saludables. Y sobre todo, ¡queremos que los perros y gatos de los refugios también se sientan especiales!

**Para mayor información de estos y otros Productos Destacados
Por favor escriba a: FoodLink@foodexport.org**



The Gluten Free Bar

Grand Rapids, Michigan

Somos dos hermanos que teníamos dos problemas comunes: éramos intolerantes al gluten y no nos gustaban las opciones de alimentos sin gluten que teníamos a nuestra disposición. Así que decidimos crear nuestra propia comida, y así nació The Gluten Free Brothers. Gluten Free Brothers, es una empresa con certificación B-Corp, ubicada en Grand Rapids, Michigan, que tiene como objetivo producir alimentos buenos - para-ti, de maneras buenas para ti. Utilizamos ingredientes sencillos, de calidad, para crear alimentos ridículamente sabrosos, llenos de proteína, no modificados genéticamente, veganos, sin gluten y kosher. Todo lo que produce la empresa, se elabora en sus propias instalaciones en las que no se desperdicia nada y con mano de obra local, con el objetivo de crear un negocio sostenible.



Hollander Chocolate Co.

Port Washington, Wisconsin

Hollander Chocolate es la empresa de salsas y polvos de chocolate, con la más completa línea de productos de más rápido crecimiento en los Estados Unidos, y la marca preferida de las principales empresas de café de especialidad y de los retailers. Este éxito se atribuye a que los Chefs, Baristas y Bartenders, saben que el gran sabor se consigue con ingredientes cuidadosamente seleccionados. La autenticidad no se puede imitar, por lo que Hollander elabora salsas y polvos de chocolate de primera calidad con los mejores cacaos de calidad Chocolatier, con azúcar cultivada en los Estados Unidos e ingredientes honestos.

Hollander también tiene muy en cuenta las prácticas de abastecimiento, asociándose con Rainforest Alliance para certificar todos los ingredientes del cacao y abasteciéndose exclusivamente de azúcar, sal marina y productos lácteos de los mejores productores de los Estados Unidos, que combinan a la perfección con los sabores y la historia del moca, cocoa caliente o postre, que tu disfrutas.

Como resultado del trabajo en equipo y el compromiso con productos de genuina calidad, Hollander ha experimentado un enorme crecimiento en Estados Unidos y a nivel internacional, y abrirá su nueva oficina corporativa mundial en Port Washington, Wisconsin, que estará abierta al público a finales de la primavera de 2024. Productos: Salsas de chocolate, chocolate blanco, caramelo y calabaza. Hot Fudge. Polvos de Chocolate, Cocoa Caliente en Polvo, Chocolate Blanco en Polvo y Mezclas de Polvos Gourmet para Frappe.



J.R. Kelly Company

Collinsville, Illinois

J.R. Kelly Company es el principal exportador rábano de Estados Unidos. No sólo vendemos rábano picante a nivel nacional, sino también a nivel internacional, exportando a todos los rincones del mundo. J.R. Kelly Company ofrece diferentes grados de rábano picante para satisfacer todas las necesidades en el mundo del rábano picante. Si busca raíz de rábano picante a granel para grandes fabricantes de alimentos, o rábano picante fresco para mercados de productos agrícolas, J.R. Kelly está listo para surtir.

Como líder en la industria del rábano picante, J.R. Kelly busca constantemente nuevos mercados para crecer su negocio internacional. Nuestra amplia red de productores y la certificación PrimuGFS, se combinan para hacer de J.R. Kelly Company el proveedor más confiable en el mercado del rábano. jrkelly.com



LorAnn Oils, Inc.

Lansing, Michigan

Fundada en 1962, LorAnn Oils es un conocido fabricante y proveedor de sabores, aceites esenciales y utensilios para la elaboración de productos de confitería de alta calidad, para entusiastas caseros y chefs pasteleros profesionales.

LorAnn ofrece una amplia gama de productos, entre los que se incluyen sabores concentrados super potentes, colores para alimentos, ingredientes especiales, emulsiones y vainilla premium. Estos productos se elaboran meticulosamente para garantizar la máxima potencia y sabor, lo que los hace ideales para una gran variedad de aplicaciones culinarias.

Una de las ofertas más destacadas de LorAnn es su línea de sabores super potentes, que son hasta cuatro veces más potentes que los extractos tradicionales, lo que garantiza que un poco de producto rinda mucho. Ya sea que esté horneando, haciendo dulces o creando bebidas, los productos de LorAnn dan una profundidad de sabor incomparable que eleva cualquier receta.

Con un legado de innovación y calidad, LorAnn Oils continúa siendo una fuente confiable de sabores y productos culinarios esenciales, que permite a los chefs y cocineros caseros, dar rienda suelta a su creatividad en la cocina.



Margarita Man

Stillwater, Oklahoma

Desde 1984, Margarita Man ha sido un fabricante líder de deliciosos concentrados para hacer margarita y daiquiri. Nuestra línea de más de 30 sabores especialmente seleccionados, se elaboran con azúcar pura de caña. Muchas de nuestras opciones más vendidas hacen artesanalmente con ingredientes naturales, sabores orgánicos y fruta de verdad. Todas las mezclas se pueden preparar en máquina, licuadora o en las rocas.

Los productos Margarita Man pueden disfrutarse en hoteles, casinos, bares de piscina, tiendas de daiquiris y restaurantes. Nuestro diverso catálogo de productos nos permite satisfacer todos los gustos



Martin's Famous Potato Rolls and Bread

Chambersburg, Pennsylvania

Martin's Famous Pastry Shoppe, Inc., con sede en Chambersburg, Pensilvania, fabrica deliciosos productos de panificación de papa-patata, desde 1955. Con recetas probadas a lo largo del tiempo, la familia Martin sigue ofreciendo excepcionales productos de panadería, que gustan a millones de personas en Estados Unidos y en el mundo. Martin's se enfoca en hornear los mejores productos utilizando ingredientes de la máxima calidad, como harina de trigo sin blanquear, con alto contenido de proteína, leche de verdad, papas-patatas, mantequilla y azúcar pura de caña. Estos ingredientes de primera calidad dan como resultado una textura suave y esponjosa, y un sabor dulce a mantequilla, que complementan sándwiches y platillos dulces o salados.

foodservice.potatorolls.com

**Para mayor información de estos y otros Productos Destacados
Por favor escriba a: FoodLink@foodexport.org**



NOSHI

New York, New York

Noshi se fundó en Nueva York en 2015 para fabricar alimentos orgánicos, divertidos e interactivos para niños. Todos los estudios dicen lo mismo: si das a los niños más responsabilidad en la preparación de su comida, comen más. Prestan más atención a lo que representa prepararlos, los ingredientes y el esfuerzo, y se sienten orgullosos de hacerlo. Su falta de control sobre los alimentos, es la causa de la mayoría de los berrinches a la hora de comer.

Y sabemos que a los niños les encantan los condimentos (en gran parte porque tienen "control" sobre estos productos), así que sumamos dos más dos y lanzamos Noshi Ketchup orgánico, Ranch orgánico y Chick N Dip orgánico: nuestra versión de la famosa salsa Chick Fil A, ¡pero orgánico!

Nuestros productos se venden en Walmart de Estados Unidos desde hace cuatro años, y estamos felices de poder ofrecerlos ahora para la exportación.



Tanuk Inc.

Newton Highlands, Massachusetts

Meal Mantra es una línea de salsas naturales, chutneys y salsas Curry Simmer de la cocina de la India, galardonadas con el premio SOFI. Las salsas Meal Mantra se elaboran artesanalmente con recetas familiares heredadas de los creadores de Tandoori Cuisine, para cocinar a fuego lento hasta alcanzar la perfección. Nuestra misión es ofrecer salsas de etiqueta limpia y totalmente naturales, que faciliten la preparación, sin las complicaciones de los platillos muy elaborados, y permitan una maravillosa exploración culinaria de sabores del mundo. Gordon Ramsay dijo lo siguiente sobre nuestras recetas centenarias: "Mi comida más memorable en Delhi fue en el legendario restaurante Moti Mahal de Daryaganj, donde hace más de 60 años se inventaron clásicos como el pollo tandoori y el pollo mantequilla, (uno de mis favoritos de todos los tiempos)". Gordon Ramsay's Great Escape: 100 Classic Indian Recipes" (HarperCollins).

Disfrute ahora de estas mismas recetas auténticas y mundialmente aclamadas con cada tarro de Salsas Meal Mantra.



Smoke'n Magic

Grain Valley, Missouri

Para nosotros, las competencias de cocina de barbacoa de Estados Unidos, -BBQ Competitions-, siempre han sido un poco de humo y magia. Nuestra primera cita fue una de estas competencias, y a medida que nos enamorábamos el uno del otro, también nos enamorábamos del circuito de competencias BBQ. Nuestra misión es hacer que el humo y la magia del BBQ estén al alcance de todos. Las salsas y sazónadores en polvo o "rubs" Smoke'n Magic están hechos en familia y probados en las competencias, desde nuestra BBQ a la suya. ¡Que comience la magia!



Wildlife Sciences

Minnetonka, Minnesota

Líder en marcas blancas, Wildlife Sciences es un fabricante de alimento para aves silvestres especializado en pasteles y bolas de sebo (grasa de res). Nuestras innovadoras de fabricación y creativas opciones de empaque, permiten a retailers y distribuidores promocionar su propia imagen de diferenciación y alta calidad.

Con más de dos docenas de marcas propias en Estados Unidos y Canadá, nuestra experiencia facilita la implementación de un programa de marca propia que lleve al éxito. Disponemos de una amplia gama de sabores y opciones de empaque para Pasteles y Bolas de Sebo, Tapones de Sebo y Barras de Semillas y Gelatina Vegetal.

Nuestro exclusivo empaque individual con un llamativo diseño gráfico ofrece ventajas de merchandising. Los consumidores aprecian la fácil apertura y manipulación del "pastel de sebo en envoltorio de caramelo". Los retailers aprecian las creativas opciones de display que impulsan las ventas.

wildlifesciences.net